

# Modul 2 - Strategische Neuausrichtung /Um- und Neubauten

## Kurzbeschreibung

Planen Sie eine strategische Neuausrichtung oder ein Bauprojekt? Herausfordernde Projekte mit langfristiger Wirkung müssen gut abgestützt, seriös vorbereitet und systematisch ausgeführt werden. Der Miteinbezug eines Teams mit einer neutralen und frischen Perspektive ist dabei von grossem Nutzen sein.

## Ausgangslage

Die Hotellerie/Gastronomie und der Detailhandel haben sich, genauso wie viele andere Branchen, in den letzten Jahren sehr stark verändert. Ideen und Konzepte welche vor kurzer Zeit noch nicht existierten, erfreuen sich heute grosser Beliebtheit. Die Erwartungen der Gäste, unabhängig welcher Generation sie angehören, sind der Massstab für alle Leistungen. Die Investitionsfähigkeit ist die Voraussetzung für den Erhalt der Konkurrenzfähigkeit.

Innovative Konzepte und eine exzellente operative Umsetzung führen zu wirtschaftlichem Erfolg und als Konsequenz zu einer Wertsteigerung ihrer Immobilie. Wir begleiten ihren Prozess und unterstützen sie bei der Umsetzung.

## Unsere Dienstleistungen

Die Prüfung einer strategischen Neuausrichtung oder eines Neubauprojektes kann die folgenden Elemente umfassen:

- Analyse der Betriebsergebnisse, Bilanz, Investitionen
- Analyse des Umfelds (Standort, Angebot, Konkurrenz)
- Beurteilung der Positionierung (Auftritt, Social Media, Distribution, Reputation, Qualitätsmanagement)
- Prozessanalyse
- Stand der Digitalisierung
- Evaluation der Nachhaltigkeit
- Beurteilung der Infrastruktur
- SWOT Analyse
- Ausarbeitung der strategischen Ausrichtung und eines Massnahmenplans
- Kosten/Nutzen Rechnung
- Finanzplanung
- Begleitung der Umsetzung

Wir führen oder begleiten diesen Prozess gemeinsam mit Ihnen über eine längere Zeitspanne. Unsere Aufgaben und Verantwortungen unterscheiden sich in den verschiedenen Phasen des Projekts.

Preis: individuelle Offerte nach Bedarf

